

## Richtlijnen publiciteit en media voor projectpartners

Kansfonds heeft aan jouw organisatie een financiële bijdrage toegekend. Eén van de voorwaarden is dat jouw organisatie zich actief inspant om het project en Kansfonds meer bekendheid te geven. Wij vragen je onderstaande richtlijnen op te volgen. Mocht je vragen hebben over het onderstaande, neem dan contact op met Kansfonds, Erin Pots (communicatieadviseur) telefoon: 035 6249651, e-mail: [e.pots@kansfonds.nl](mailto:e.pots@kansfonds.nl)

### Persbeleid:

1. We stellen het op prijs als je in de eigen berichtgeving/ persberichten over dit project, vermeldt: '[naam organisatie]' wordt gesteund door Kansfonds', met het logo van Kansfonds.

Datzelfde geldt voor op de website, hier kan je een logo van Kansfonds plaatsen, als (mede)mogelijkmaker van het project of van de organisatie. Achter dit logo komt dan een directe link naar [www.kansfonds.nl](http://www.kansfonds.nl).

- De volgende alinea's zijn te gebruiken voor persberichten:

#### **Alinea 'Over Kansfonds' aan het einde van het persbericht:**

Niemand kan zonder thuis. Een dak boven je hoofd, voldoende geld om van te leven en het diepe besef dat je erbij hoort. Toch zijn er in ons land meer dan 1 miljoen mensen die geen thuis hebben. Ze missen wat nodig is voor een menswaardig bestaan. Dat laten we natuurlijk niet gebeuren in een samenleving waarin we omzien naar elkaar. Daarom helpt Kansfonds thuisgeven. Samen ontdekken hoe het anders kan en wat de maatschappelijke oorzaken zijn van 'geen thuis'. Gedurfde oplossingen uitproberen. Én een vliegwiel zetten op wat werkt. Net zo lang tot iedereen een thuis heeft.

#### **Over het programma 'Alle Jongeren een Thuis':**

Met het programma Alle jongeren een thuis gaat Kansfonds met 29 projecten aan de slag met een ogenschijnlijk onoplosbaar probleem, namelijk het oplossen van thuisloosheid onder jongeren. Kansfonds streeft naar een toekomst waarin alle jongeren een thuis hebben. Met deze 29 projectpartners werkt Kansfonds aan een nieuw perspectief en steunt het fonds stoere, vernieuwende ideeën, vanuit de visie dat ieder mens telt en recht heeft op een menswaardig bestaan.

#### **Over het programma 'Gewoon Geld Geven'**

Armoede in Nederlandse gezinnen. De cijfers blijven onverminderd hoog - en de verhalen zijn schrijnend. Wat zien we over het hoofd? Kansfonds daagt zichzelf en de samenleving uit om het échte probleem aan te pakken. Want als gebrek aan geld gezinnen kansarm maakt, wat is dan de meest logische oplossing? Genoeg geld om van rond te komen. Én ons vertrouwen dat ze zelf het beste weten hoe ze hun situatie kunnen doorbreken. Laten we daar eens op inzetten en leren van wat dat oplevert. Want iedereen heeft recht op een menswaardig bestaan. Met de Hogeschool van Amsterdam onderzoeken we het effect van dit uniek experiment: 'Gewoon Geld Geven'. Gedurende twee jaar gaan we gezinnen die in armoede leven, extra geld geven. Zonder verplichtingen of tegenprestatie. Verschillende internationale studies hebben laten zien dat meer financiële armslag een direct positief effect heeft op alle levensterreinen.

## Over Fonds Franciscus

Meer en meer kwetsbare mensen vallen buiten de boot in Nederland. Zij vinden in de inloophuizen in Nederland een veilige haven. Inloophuizen zijn een welkome, warme plek waar iedereen overdag kan binnenlopen. Vrijwilligers vangen de bezoekers op, drinken een kopje koffie met hen en bieden een luisterend oor, zonder te oordelen. Inloophuizen dreigen door geldnood uit het straatbeeld te verdwijnen. Dat laten we niet gebeuren! Om de inloophuizen te versterken heeft Kansfonds een speciaal programma in het leven geroepen: Fonds Franciscus. Met dit fonds ondersteunt Kansfonds vijf jaar lang maar liefst 75 inloophuizen in Nederland. Niet alleen met een financiële bijdrage, maar ook via trainingen en advies op maat. Daarbij krijgt Kansfonds hulp van partners. Samen maken we inloophuizen weerbaar voor de lange termijn.

### **Onderaan het persbericht kun je in de 'Noot voor de redactie' vermelden:**

Voor informatie over Kansfonds neemt u contact op met Erin Pots, communicatieadviseur, via [e.pots@kansfonds.nl](mailto:e.pots@kansfonds.nl) of 035 6249651

2. Kansfonds blijft graag op de hoogte van alle nieuwswaardigheden bij onze projectpartners. Op die manier kunnen wij hier zelf ook aandacht voor vragen, door bijvoorbeeld jouw berichten door te plaatsen op onze eigen website of social media-kanalen. Daarom vragen we onze projectpartners om persberichten of nieuwswaardige ontwikkelingen binnen het project ter kennisgeving aan ons door te geven, via [info@kansfonds.nl](mailto:info@kansfonds.nl).

## Social Media

Social Media bieden een mooi platform voor berichtgeving en updates over projecten. Hier staan enkele tips over hoe je social media kunt inzetten:

1. Zet altijd @kansfonds in de berichtgeving over het door Kansfonds gesteunde project. Op die manier krijgen wij het bericht ook te zien. Daarnaast werken hashtags ook altijd goed. Denk bijvoorbeeld aan #allejongereneenthuis of #gewoongeldgeven
2. Volg de social media kanalen van Kansfonds, zo blijf je op de hoogte van al ons nieuws.

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)