

Richtlijnen publiciteit en media voor projectpartners

Kansfonds heeft aan jouw organisatie een financiële bijdrage toegekend. Eén van de voorwaarden is dat jouw organisatie zich actief inspant om het project en Kansfonds meer bekendheid te geven. Wij vragen je onderstaande richtlijnen op te volgen.

Heb je vragen over het onderstaande, neem dan contact op met de communicatiecollega's:

- Telefoon: 035 6249651
- E-mail: communicatie@kansfonds.nl

Persbeleid

We stellen het op prijs als je in de eigen berichtgeving over dit project, vermeldt: '[naam organisatie]' wordt gesteund door Kansfonds', met het logo van Kansfonds.

De volgende teksten zijn te gebruiken voor persberichten of voor op je website:

Over Kansfonds: alinea aan het einde van het persbericht

Niemand kan zonder thuis. Een dak boven je hoofd, voldoende geld om van te leven en het diepe besef dat je erbij hoort. Toch zijn er in ons land meer dan 1 miljoen mensen die geen thuis hebben. Ze missen wat nodig is voor een menswaardig bestaan. Dat laten we natuurlijk niet gebeuren in een samenleving waarin we omzien naar elkaar. Daarom helpt Kansfonds thuisgeven. Samen ontdekken hoe het anders kan en wat de maatschappelijke oorzaken zijn van 'geen thuis'. Gedurfde oplossingen uitproberen. Én een vliegwiel zetten op wat werkt. Net zo lang tot iedereen een thuis heeft.

Over de ETHOS-telling dak- en thuisloosheid

In Nederland ontbreekt het zicht op de volledige groep dak- en thuisloze mensen. Om dit te veranderen zijn Hogeschool Utrecht en Kansfonds gestart met een nieuwe telmethode in Nederland. Deze ETHOS-telmethode wordt in Europa gezien als de best onderbouwde en meest gezaghebbende manier om dakloosheid te meten. In 2023 vond de telling voor het eerst plaats in Nederland. Ieder jaar doen nieuwe gemeenten mee. Zo werken we toe naar heldere en betrouwbare cijfers voor het hele land. En dat is hard nodig om beleid te kunnen maken gericht op het voorkomen en uitbannen van dakloosheid.

Over het programma 'Alle Jongeren een Thuis'

Een toekomst waarin alle jongeren een thuis hebben. Dat is ons streven. Met de 23 initiatieven van Alle jongeren een thuis doen we actieonderzoek en leren wat er in de praktijk nodig is om dak- en thuisloze jongeren beter te helpen. Samen werken we aan een nieuw perspectief en steunen we stoere, vernieuwende ideeën die niemand kan of durft te financieren, vanuit de visie dat ieder mens telt en recht heeft op een menswaardig bestaan. De 'Alle jongeren een thuis community' heeft de geteste oplossingen samengebracht op het platform www.thuissleutels.nl die niet alleen van toepassing zijn op jongeren, maar geschikt voor het helpen van alle dakloze mensen.

Over het programma 'Thuisgeven met een woonplek'

De beste oplossing tegen dakloosheid? Een woonplek! Daarom stropen we samen de mouwen op om dát voor elkaar te krijgen. Met het hoofd, vanuit het hart. Of je nou investeerder bent of vastgoedeigenaar. Bij de gemeente werkt, bij een woningcorporatie of zorgorganisatie. De opbrengst? Rechtdoen aan wie geen thuis heeft. Een menswaardig bestaan voor iedereen. Minder kosten voor de samenleving. En concrete kansen om dit maatschappelijk probleem eindelijk op te lossen.

Over het programma 'Gewoon Geld Geven'

Stel je voor dat we met elkaar armoede in ons land weten te doorbreken. Dan geven we zo'n 830.000 mensen die in armoede leven weer kans op een menswaardig bestaan. Daarom maakt Kansfonds met gemeenten Zaanstad, Tilburg en Amsterdam ruimte voor een totaal andere aanpak. Met Gewoon geld geven krijgen gezinnen in armoede twee jaar lang waar het ze aan ontbreekt: geld én vertrouwen. Want zelf bepalen de gezinnen waar zij dit geld aan besteden; ze hoeven er geen verantwoording over af te leggen. En we leren van wat dat oplevert, zowel voor het welzijn van gezinnen als de effecten voor de maatschappij.

Over het programma Een thuis zonder papieren

Hoe overleef je in een land waar je niet mag bestaan? Waar niemand je ziet? En waar je van alles kan bijdragen, maar dat niet mag? Het is nauwelijks voor te stellen. Toch is dat hoe veel mensen zonder verblijfspapieren in Nederland leven. Daarom werkt Kansfonds aan menswaardige oplossingen. Want ook zonder papieren ben je mens. En ieder mens heeft recht op een menswaardig bestaan. Of je hier nu lang bent of misschien maar tijdelijk.

Over het programma Fonds Franciscus

Inloophuizen zijn een veilige en warme plek voor mensen zonder thuis. Het zijn laagdrempelige ontmoetingsplekken waar iedereen welkom is, erbij hoort en waar wordt aangesloten bij de leefwereld van de bezoeker. Met veel vrijwillige inzet bieden ze elke dag steun aan mensen die soms nergens anders terecht kunnen. Fonds Franciscus biedt financiering, trainingen en ondersteuning op maat aan inloophuizen, om ze weerbaar te maken voor de lange termijn. Zodat ze hun belangrijke rol kunnen blijven vervullen in het bieden van een menswaardig bestaan.

Onderaan het persbericht kun je in de 'Noot voor de redactie' vermelden: Voor informatie over Kansfonds neemt u contact op met de communicatieadviseurs van Kansfonds via: www.kansfonds.nl/pers, communicatie@kansfonds.nl of 035-6249651.

Kansfonds blijft graag op de hoogte van alle nieuwswaardigheden bij onze projectpartners. Op die manier kunnen wij hier zelf ook aandacht voor vragen, door bijvoorbeeld jouw berichten door te plaatsen op onze eigen website of socialmediakanalen. Daarom vragen we onze projectpartners om persberichten of nieuwswaardige ontwikkelingen binnen het project ter kennisgeving aan ons door te geven, via: info@kansfonds.nl.

Social media en andere kanalen

Wij zijn altijd trots op de projecten die wij mede mogelijk maken. Daarom bieden wij partners geregeld een podium, via ons relatiemagazine Mede Mogelijk Maken en andere communicatiekanalen. En andersom gebeurt dat ook. Een top 5 hoe Kansfonds kunt inzetten om je communicatie te versterken:

- **Een artikel van Kansfonds:** wij schrijven graag wat content voor jullie website of nieuwsbrief. Zeg iets over omvang en onderwerp en wij kunnen aan de slag.
- **Kansfonds op je website:** zet ons logo en een directe link naar www.kansfonds.nl op je website. Dat kan niet alleen op een algemene sponsorpagina, maar ook op de contentpagina van het project. Dat maakt je relevanter voor zoekmachines.
- **Een boost van Kansfonds:** een socialmediapost over jullie project kunnen wij natuurlijk versterken met een like of een comment. Vermeld dan wel even de tag @Kansfonds in de post. Dan krijgen wij automatisch een melding.
- **Volg alle kanalen:** de algoritmes doen de rest en helpen je zo het bereik van jouw posts al vergroten. Bovendien blijf je zo aangehaakt op onze berichten. Die je weer kunt gebruiken voor eigen content.
 - [LinkedIn](#)
 - [Instagram](#)
 - [Facebook](#)
 - [Twitter](#)
- **Ons netwerk:** blader gerust eens door ons netwerk. Door onze volgers, en degenen die wij dan weer volgen. Daar zitten vast contacten tussen die voor jullie van nut kunnen zijn, om dezelfde redenen.

Zo zijn er nog veel meer kansen te bedenken. Wil je meer tips van ons? Of heb je andere ideeën die je graag met ons bespreekt? Laten we dan iets inplannen.