

Meerjarenbeleidsplan

Voor de ontwikkeling van ons fonds is het meerjarenbeleidsplan 2015-2019 onze leidraad. Om onze doelen te bereiken, werken we met doorbraakplannen. Dit is ons meerjarenbeleidsplan op hoofdlijnen:

Strategisch doel	Doorbraakplan	Resultaat
Zichtbaarheid en naamsbekendheid	Communicatie	<ul style="list-style-type: none"> – positionering geïmplementeerd – toegenomen naamsbekendheid – strategische aanpak communicatie – autoriteitspositie verstevigd – innovatieve producten en diensten gereed
Impactvol bestedingsbeleid	Bestedingsbeleid	<ul style="list-style-type: none"> – aangescherpt bestedingsbeleid – kunnen sturen op impact – en die zichtbaar maken – werkbare factoren versnellers gedetecteerd – gedachtegoed katholiek sociaal denken uitgewerkt – goed draaiende versnellers, besluit over nieuwe thema's – mogelijkheid nieuwe financieringsvormen projecten onderzocht
Succesvolle fondsenwerving	Fondsenwerving	<ul style="list-style-type: none"> – € 2,5 miljoen inkomsten uit eigen fondsenwerving – groot netwerk met intensieve persoonlijke relaties – coalities gevormd rond maatschappelijke thema's
Strategische samenwerking	Strategische partners	<ul style="list-style-type: none"> – inspiratiedag over katholiek sociaal denken – onderhoud relatie huidige partners – verkenning nieuwe partners
Een goed geoliede organisatie	Organisatie en governance	<ul style="list-style-type: none"> – positionering consequent uitgewerkt naar hele organisatie – herinrichting processen, structuren en ICT-systemen – geïntegreerde samenwerking communicatie, fondsenwerving en bestedingsbeleid