

Vacature Allround Online Marketeer (24 uur)

Kansfonds is hét fonds dat mensen helpt omzien naar de kwetsbaren in de samenleving. Al meer dan 60 jaar. Met een team van 21 mensen steunen we ruim 500 kansrijke initiatieven per jaar die kwetsbare mensen helpen om hun situatie te doorbreken. En die zijn opgezet door betrokken mensen die iets willen doen voor de ander. Dat doen we onder andere met giften van betrokken medemensen. Het katholiek sociaal denken is daarbij onze inspiratiebron. Zo zorgen we met elkaar voor een samenleving waarin plaats is voor iedereen. Kijk voor meer informatie op www.kansfonds.nl

Wat doet een allround online marketeer?

Kansfonds is een relatief kleine organisatie, waardoor een brede interesse in online marketing noodzakelijk is en je allround inzetbaar bent. Als online marketeer geef je vorm en invulling aan de online strategie. Je zorgt voor de zichtbaar- en vindbaarheid van Kansfonds, onder meer door het optimaliseren en uitbouwen van de SEO strategie. In samenspraak met het online bureau werk je aan het vergroten van het websitebezoek door website optimalisatie en het doelmatig inrichten en onderhouden van AdGrants. Je bedenkt creatieve oplossingen om campagnematig mensen aan Kansfonds te binden en leads te genereren en stuurt indien nodig een online campagnebureau aan. Je adviseert en ondersteunt de fondsenwervingscollega's in het behalen van hun doelen. Uiteraard monitor je nauwkeurig de effecten van jouw activiteiten en stuur je waar nodig bij. In deze functie werk je nauw samen met de contentspecialist en de fondsenwerfers. Aansturing gebeurt door de coördinator van het team van Fondsenwerving & Communicatie.

Hoe zit je dag eruit als allround online marketeer?

Het is maandagochtend en je bekijkt de resultaten van de gesponsorde Facebook post van het weekend. Op basis van deze informatie bepaal je, in overleg met de contentspecialist, welke posts er geplaatst en gesponsord gaan worden. Niet veel later ontvang je van het online bureau de resultaten van de AdGrants campagne rondom het thema geven. Je bent tevreden want het aantal vertoningen is met 15% gestegen. Je kijkt in je planning welke webcontent je deze week online gaat zetten en stemt af welke AdGrants campagnes hiervoor moeten worden toegevoegd. De middag heb je gereserveerd om na te denken over een online campagne waarbij je meer bewustzijn wilt creëren voor zwerfjongeren in Nederland en hoe je daarmee relevante leads genereert. Daarnaast moeten er nog een paar kleine wijzigingen worden doorgevoerd op de website op basis van de Hotjar analytics en maak je een begin met de nieuwsbrief. Je sluit de dag af met het beantwoorden van je mail en het registreren van de binnenkomende facturen.

Welke ervaring en kennis neem je mee?

- Een HBO werk- en denkniveau en strategisch denkvermogen.
- Relevante werkervaring in een soortgelijke functie.
- Kennis van en ervaring met Google AdWords, Wordpress, Mailchimp, social – en display advertising.
- Ervaring met het analyseren uit Google Analytics en Hotjar.
- Je kunt online campagne- en webbureaus aansturen.
- Een proactieve en zelfstandige werkhouding.
- Ondernemend, creatief, planmatig en zorgvuldig.
- Affiniteit met het [katholiek sociaal denken](#) is een pre.

Wat bieden wij?

- Een zelfstandige functie bij een ambitieuze organisatie in ontwikkeling, zeer actief in een breed sociaal maatschappelijk werkveld.
- Een hecht team van enthousiaste en betrokken collega's die werken vanuit hoofd én hart.
- Een salaris van maximaal € 3.852,95 bruto per maand op basis van 36 uur (schaal G CAO voor het omroeperspersoneel) en goede secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder een eindejaarsuitkering.
- Een jaarcontract met intentie op een vaste aanstelling bij Kansfonds.

Enthousiast over deze functie? Ben je geïnteresseerd in bovenstaande functie, stuur dan zo snel mogelijk een motivatiebrief met CV per e-mail naar sollicitatie@kansfonds.nl. Voor meer informatie kan je contact opnemen met Karin Huntjens (coördinator Fondsenwerving & Communicatie): k.huntjens@kansfonds.nl of 035 624 96 51 .

— Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld —