

Vacature Contentspecialist (24-32 uur)

Kansfonds is hét fonds dat mensen helpt omzien naar de kwetsbaren in de samenleving. Al meer dan 60 jaar. Met een team van 21 mensen steunen we ruim 500 kansrijke initiatieven per jaar die kwetsbare mensen helpen om hun situatie te doorbreken. En die zijn opgezet door betrokken mensen die iets willen doen voor de ander. Dat doen we onder andere met giften van betrokken medemensen. Het katholiek sociaal denken is daarbij onze inspiratiebron. Zo zorgen we met elkaar voor een samenleving waarin plaats is voor iedereen. Kijk voor meer informatie op www.kansfonds.nl.

Wat doet een contentspecialist?

De projecten die we jaarlijks steunen zijn het stuk voor stuk waard om zichtbaar gemaakt te worden. En illustreren waar Kansfonds voor staat. Als contentspecialist ken je onze projecten door en door en weet je waar de mooie verhalen zitten. Je kan dit snel, handig en in verschillende vormen vertalen in actuele, aansprekende content voor verschillende middelen: social media, online campagnes, website, magazine Mede, externe mediaproducties en incidenteel persverzoeken. Dit doe je in een voortdurend één-tweetje met de online campagnespecialist. Ook is het de bedoeling dat je op strategisch niveau meedenkt over de ontwikkeling van de content- en communicatiestrategie. Kansfonds is een relatief kleine organisatie. Dat betekent dat iedereen allround inzetbaar is. Aansturing gebeurt door de coördinator van het team Fondsenwerving & Communicatie.

Hoe ziet je dag eruit als contentspecialist?

Vanochtend is in het nieuws dat het aantal mensen in armoede in Nederland weer gestegen is. Je stemt af met de online marketeer en schrijft een nieuwsbericht voor social media en de website. Je kijkt gelijk even of er nog een actie gewenst is op de vorige posts. Daarna ga je verder met de vraag van onze grootste donateur de Nationale Postcode Loterij voor een bijdrage aan de Voordeelagenda. Je gaat op zoek naar een geschikt project en stemt dit af. Om 11.00 uur heb je redactie-overleg over de nieuwe Mede, waarin je bespreekt aan welke projecten we aandacht gaan geven. Het voorwerk heb je daar gelukkig al voor gedaan. Na de lunch heb je tijd om het beloofde gifje over zwerfjongeren te maken, als onderdeel van de nieuwe online campagne. Gelukkig is er ook nog wat ruimte om je mail bij te werken en alvast te werken aan de projectenselectie voor filmpjes die de KRO-NCRV gaat maken voor The Passion. Aan het einde van dag heb je tijd gereserveerd voor het bijwerken van de administratie. Je neemt de foto's en de quitclaims van de Mede op in de beeldband en verstuurt presentatie-exemplaren naar onze projectpartners met een persoonlijk bedankje.

Welke ervaring en kennis neem je mee?

- Een HBO werk- en denkniveau en strategisch denkvermogen.
- Minimaal 3 jaar werkervaring in de communicatie, journalistiek of media.
- Het is absoluut noodzakelijk dat je snel, aansprekend en beknopt schrijft.
- Je kan werken met een designprogramma om zelf content te editen.
- Je bent communicatief vaardig en kan goed de verbinding aangaan met mensen.
- Een proactieve en zelfstandige werkhouding.
- Organisatietalent, creatief, resultaat- en samenwerkingsgericht.
- Je herkent je in de kerncompetenties van Kansfonds: versterkend, zorgvuldig, initiatiefrijk en oprecht.
- Ervaring met woordvoering is een pre.
- Affiniteit met het katholiek sociaal denken is een pre.

Wat bieden wij?

- Een zelfstandige functie bij een ambitieuze organisatie in ontwikkeling, zeer actief in een breed sociaal maatschappelijk werkveld.
- Een hecht team van enthousiaste en betrokken collega's die werken vanuit hoofd én hart.
- Een salaris van maximaal € 3.852,95 bruto per maand op basis van 36 uur (schaal G CAO voor het omroeperspersoneel) en goede secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder een eindejaarsuitkering en een uitstekende pensioenregeling bij PNO.
- Een jaarcontract met intentie op een vaste aanstelling bij Kansfonds.

Enthousiast over deze functie? Bent je geïnteresseerd in bovenstaande functie, stuur dan voor 17 mei 2019 een motivatiebrief met CV per e-mail naar sollicitatie@kansfonds.nl. Voor meer informatie kan je contact opnemen met Karin Huntjens (coördinator Fondsenwerving & Communicatie): k.huntjens@kansfonds.nl of 035 624 96 51. Houd er vast rekening mee dat de gesprekken voor de eerste ronde plaats vinden op 23 mei 2019.

— Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld —