

Vacature social mediaspecialist (32-36 uur)

Kansfonds is volop in beweging. Na de aanscherping van onze positionering en strategie wordt het steeds belangrijker dat we op social media effectief onze inhoudelijke boodschap delen. Help jij ons als social mediaspecialist met de aanscherping van de social mediastrategie en het vergroten van onze online zichtbaarheid?

Wat doe je?

Als social mediaspecialist word je uitgedaagd strategisch en creatief mee te denken. Tegelijkertijd ben je hands-on bezig. Je werkt in het team fondsenwerving & communicatie, onder andere samen met twee communicatieadviseurs die je ondersteunt met contentcreatie. Ook werk je nauw samen met de projectadviseurs om de inhoud van onze programma's door te vertalen naar social media en daarmee relevante maatschappelijke spelers te bereiken.

- **Je ontwikkelt de social mediastrategie:** je bent medeverantwoordelijk voor het ontwikkelen en bewaken van de nieuwe social mediastrategie vanuit onze aangescherpte positionering en voor een creatieve vertaalslag naar de social mediakanalen. Daarbij krijg je de vrijheid om de nieuwe uitingsvormen neer te zetten.
- **Je volgt nieuws in ons vakgebied:** je vindt het leuk om bovenop het nieuws en actuele ontwikkelingen te zitten die aan onze thema's raken. Je signaleert en onderscheidt relevante nieuwsberichten en je weet wat er bij onze programma's en partners speelt.
- **Je weet de kern te vatten:** je snapt hoe je op de verschillende kanalen effectief communiceert naar verschillende doelgroepen, weet de essentie uit een bericht te selecteren en te vertalen naar aansprekende content. Je ondersteunt projectadviseurs om onze inhoudelijke boodschap effectief via social media te verspreiden.
- **Meten, monitoren en evalueren:** je bent verantwoordelijk voor het stellen van doelen en het monitoren van resultaten. Je maakt sterke analyses, geeft slimme en verrassende adviezen.
- **Webcare:** je bent verantwoordelijk voor onze webcare, met back-up van het team.
- **Contentregie:** je neemt regie op de social mediaplanning en contentkalender en betreft collega's daar tijdig bij.
- **Communicatieondersteuning:** je verzorgt algemene ondersteuning aan het communicatieteam.

Welke ervaring en kennis neem je mee?

- HBO werk- en denkniveau en strategisch denkvermogen.
- Bij voorkeur 2 jaar relevante werkervaring in een soortgelijke functie.
- Social media, en zeker LinkedIn, kent geen geheimen voor jou.
- Je bent gewend te werken vanuit een social mediastrategie en hebt ervaring met het doelgroepgericht inzetten van content.
- Je hebt ervaring of affiniteit met de thema's van Kansfonds en je kunt je de inhoud snel eigen maken.
- Je hebt een hands-on instelling: je weet hoe je social mediacontent maakt, inzet, optimaliseert en efficiënt (her)gebruikt. Ervaring met plannig- en monitoringtools (zoals Coosto) en handigheid met designprogramma's (zoals Canva) is een pre.
- Je bent communicatief vaardig en kan goed de verbinding aangaan met mensen.
- Een proactieve en zelfstandige werkhouding, ondernemend, creatief, planmatig en zorgvuldig.
- Affiniteit met het [katholiek sociaal denken](#) is een pre.

Wat bieden wij?

- Een zelfstandige functie bij een ambitieuze organisatie in ontwikkeling, zeer actief in een breed sociaal maatschappelijk werkveld.
- Een moderne werkplek aan de 's-Gravelandseweg te Hilversum.
- Een hecht team van enthousiaste en betrokken collega's die werken vanuit hoofd én hart.
- Een jaarovereenkomst met zicht op een vast dienstverband;
- Een salaris van maximaal €4.166, bruto per maand op basis van 36 uur (schaal G, CAO voor het Omroep personeel) en goede secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder een eindejaarsuitkering en uitstekende pensioenregeling bij Pensioenfonds PNO Media.

Enthousiast over deze functie?

Ben je geïnteresseerd in deze functie, stuur dan uiterlijk 16 januari je cv en motivatie naar: sollicitatie@kansfonds.nl. Voor meer informatie kun je contact opnemen met Regina Engels (hoofd fondsenwerving & communicatie): 035 624 96 51. Houd er vast rekening mee dat de gesprekken voor de eerste ronde plaatsvinden op dinsdagmiddag 25 januari.

Over Kansfonds

Kansfonds gelooft dat ieder mens telt en iedereen recht heeft op een thuis: een dak boven je hoofd, voldoende geld om van te leven en het diepe besef dat je erbij hoort. Toch zijn er in ons land meer dan 1 miljoen mensen die geen thuis hebben. Ze missen wat nodig is voor een menswaardig bestaan. Dat laten we natuurlijk niet gebeuren in een samenleving waarin we omzien naar elkaar. Daarom helpt Kansfonds thuisgeven. Samen ontdekken hoe het anders kan en wat de maatschappelijke oorzaken zijn van 'geen thuis'. Gedurfde oplossingen uitproberen. Én een vliegwiel zetten op wat werkt. Net zo lang tot iedereen een thuis heeft. Dat doen we met een team van ruim 20 mensen en samen met projectpartners, donateurs en maatschappelijke organisaties.

Kijk voor meer informatie op www.kansfonds.nl