

De kern van ons werk

Wat?

Iedereen een thuis! Een dak boven je hoofd, voldoende geld om van rond te komen en het diepe besef erbij te horen.

Waarom?

Iedereen heeft recht op een thuis. Want geen thuis betekent geen bestaanszekerheid, de basis voor een menswaardig bestaan.

Waarvoor?

We geloven in een samenleving waarin er plek is voor iedereen.

Hoe?

Kansfonds helpt thuisgeven. We zorgen voor meer middelen om iedereen een thuis te bieden. Samen ontdekken hoe het anders kan en wat de maatschappelijke oorzaken zijn van 'geen thuis'. Gedurfde oplossingen uitproberen en een vliegwiel zetten op wat werkt. Net zo lang tot iedereen een thuis heeft.

Waar?

In Nederland en op kleine schaal in het Caribisch gebied.

Welke rol?

We ondersteunen, jagen aan, agenderen en werven middelen. Dit doen we met expertise en een enorm netwerk van gelijkgestemden.

Met wie?

Mensen zonder thuis, programmapartners, fondsen, politici, overheid, woningcorporaties, vastgoedpartijen, kennisinstituten, sociale advocatuur, journalisten en onderzoekers.

Onze waarden

Onze waarden zijn geïnspireerd door het katholiek sociaal denken: menselijke waardigheid, subsidiariteit, solidariteit en bonum commune. We werken samen, met lef, vanuit vertrouwen en integer.



**Een dak
boven je hoofd**

Onze doelen



**Voldoende geld
om van te leven**



**Het diepe besef
erbij te horen**



Kansfonds
geven om
een ander



Iedereen een thuis!

**Samenvatting
Meerjarenbeleidsplan 2026-2030**

Inleiding

Niemand kan zonder thuis. Een dak boven je hoofd, voldoende geld om van te leven en het diepe besef dat je erbij hoort. Toch zijn er in ons land meer dan 1 miljoen mensen die geen thuis hebben. Ze missen wat nodig is voor een menswaardig bestaan. Dat laten we natuurlijk niet gebeuren in een samenleving waarin we omzien naar elkaar.

In de afgelopen beleidsperiode verschoof onze focus naar mensen zonder thuis. Onze strategie veranderde van losse projectfinanciering naar programmatisch werken aan structurele oorzaken. De komende jaren bouwen we hierop voort. We investeren in collectieve belangenbehartiging en positionering, en versterken onze interne organisatie. Inhoud en fondsenwerving gaan daarbij hand in hand.

Kansfonds werkt aan een samenleving waarin iedereen een thuis heeft. We doen dat met lef, vanuit vertrouwen en samen met mensen die het verschil willen maken. Onze strategie is gericht op doen, durven en doorpakken – net zo lang tot iedereen een thuis heeft.

De kern van ons werk

Wat?

Iedereen een thuis! Een dak boven je hoofd, voldoende geld om van rond te komen en het diepe besef erbij te horen.

Waarom?

Iedereen heeft recht op een thuis. Want geen thuis betekent geen bestaanszekerheid, de basis voor een menswaardig bestaan.

Wartoe?

We geloven in een samenleving waarin er plek is voor iedereen.

Hoe?

Kansfonds helpt thuisgeven. We zorgen voor meer middelen om iedereen een thuis te bieden. Samen ontdekken hoe het anders kan en wat de maatschappelijke oorzaken zijn van 'geen thuis'. Gedurfde oplossingen uitproberen en een vliegwiel zetten op wat werkt. Net zo lang tot iedereen een thuis heeft.

Waar?

In Nederland en op kleine schaal in het Caribisch gebied.

Welke rol?

We ondersteunen, jagen aan, agenderen en werven middelen. Dit doen we met expertise en een enorm netwerk van gelijkgestemden.

Met wie?

Mensen zonder thuis, programmapartners, fondsen, politici, overheid, woningcorporaties, vastgoedpartijen, kennisinstituten, sociale advocatuur, journalisten en onderzoekers.

Onze waarden

Onze waarden zijn geïnspireerd door het katholiek sociaal denken: menselijke waardigheid, subsidiariteit, solidariteit en bonum commune. We werken samen, met lef, vanuit vertrouwen en integer.

Onze doelen voor 2030

We werken aan onze missie in drie programma's. Naast onze programma's hebben we onze reguliere aanvragen waarvoor we budget blijven reserveren.

1 Uitbannen van dakloosheid

Dakloosheid wordt nog te vaak als zorg probleem benaderd, terwijl het primair een woonprobleem is. We streven naar structureel inzicht in de aard en omvang van dakloosheid en een fundamentele verschuiving naar duurzaam wonen omdat wonen een mensenrecht is.

Er is in heel Nederland structureel en actueel inzicht in de aard en omvang van dakloosheid, gemeten volgens de Europese ETHOS Light-definitie.

BEOOGD EFFECT

- Structureel inzicht in dakloosheid op landelijk en lokaal niveau. In alle 44 centrumregio's wordt iedere vier jaar een ETHOS telling uitgevoerd.
- Resultaten van de ETHOS tellingen worden gebruikt in de beleidsvorming en monitoring van de aanpak van dakloosheid.
- De diversiteit aan situaties van dakloosheid (ETHOS Light) worden breed geaccepteerd.

INZET

- ETHOS telling landelijk opschalen en herhaaltellingen uitvoeren.
- Communicatiestrategie gericht op persoonlijke verhalen en de diversiteit aan dakloze mensen en leefsituaties.
- Belangrijke stakeholders, waaronder VWS en gemeenten, overtuigen van de noodzaak en waarde van een structurele ETHOS telling.

Dakloosheid wordt in toenemende mate voorkomen en aangepakt met Wonen Eerst als uitgangspunt.

- Een toename van wooninitiatieven voor (dreigend) dakloze mensen, gebaseerd op de Wonen Eerst-principes.
- Het maatschappelijk vastgoedfonds wordt erkend als innovatief en bewezen model voor de huisvesting van dak- en thuisloze mensen.
- Praktijkvoorbeelden van effectieve manieren om (jongeren)dakloosheid te voorkomen zijn gerealiseerd en gedeeld.
- Landelijk en regionaal beleid is meer gericht op het voorkomen van dakloosheid en een Wonen Eerst aanpak. Wet- en regelgeving en financiering draagt hieraan bij.

- Aanjagen van wooninitiatieven voor dakloze mensen.
- Starten maatschappelijk vastgoedfonds met 9 tot 15 woningen in drie regio's en een eerste investeringsvolume van 6 miljoen euro.
- Ontwikkeling van een duurzaam en schaalbaar financieringsmodel voor het maatschappelijk vastgoedfonds met een groei naar een fondsvolume van 300 miljoen euro.
- Aanjagen van maatschappelijke initiatieven gericht op het voorkomen van (jongeren)dakloosheid.
- Realiseren van individuele doorbraken met behulp van bureaucratievrij geld.
- Collectieve belangenbehartiging, in samenwerking met onafhankelijke belangenbehartigers en mensen met ervaringskennis (*Dakloosheid Voorbij!*).

2 Afrekenen met armoede

Armoede raakt ruim een miljoen mensen. Het huidige systeem is ontoegankelijk en gebaseerd op wantrouwen. We werken aan een samenleving waarin bestaanszekerheid de norm is.

Bestaanszekerheid wordt gegarandeerd door verhoging van het sociaal minimum tot een sociale basis waar je van kunt leven en meedoen.

BEOOGD EFFECT

- Onderzoek waaruit blijkt dat voldoende geld positieve effecten heeft op het welzijn van mensen.
- Een sociale basis die voldoende is om van te leven en een minder complex systeem van toeslagen.
- Beleid waarbij publiek geld kostenefficiënt wordt besteed t.b.v. welzijn gezinnen met een laag inkomen.
- Een omslag waarbij armoede niet meer gezien wordt als individueel probleem maar als maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- Armoedebeleid is meer gericht op wat mensen nodig hebben en gaat uit van vertrouwen.
- Mensen met ervaringskennis hebben meer mogelijkheden om volwaardig mee te spreken over beleid dat hen raakt.

INZET

- Gewoon Geld Geven: in 3 gemeenten geven we 600 gezinnen in de bijstand twee jaar lang onvoorwaardelijk € 150 per maand. En we onderzoeken wat hier de effecten van zijn op het hele gezin.
- Uitkomsten onderzoek Gewoon Geld Geven i.s.m. HVA vertalen naar beleid gericht op bestaanszekerheid.
- Uitkomsten MKBA gebruiken om te laten zien dat investeren in bestaanszekerheid zich terugbetaalt.
- We tonen aan dat het probleem van armoede niet bij mensen zelf ligt maar in het systeem: het sociaal minimum is te laag, het systeem van toeslagen functioneert niet en mensen worden in wantrouwen bejegend.
- Collectieve belangenbehartiging, met veel aandacht voor positievere beeldvorming en in samenwerking met mensen met ervaringskennis (*Expertise team*).

Aangevoerd dat een fundamenteel andere opschaalbare aanpak van schulden mogelijk is, die menselijker en effectiever is.

- Onderzoek en uitkomsten MKBA waaruit blijkt dat het afkopen van schulden beter is voor gezinnen en goedkoper voor een gemeente.
- Een omslag waarbij schulden niet meer gezien wordt als individueel probleem maar als maatschappelijk probleem.
- Afrekenen met Schulden wordt de aangewezen oplossing voor mensen met problematische schulden.

- In 3 gemeenten kopen we schulden af van gezinnen, start met 80-100 gezinnen per gemeente. We onderzoeken de effecten op het gezin en de kosten/baten.
- We tonen aan dat het probleem van schulden niet bij mensen zelf ligt maar in het systeem: de huidige schuldhulpverlening is te bureaucratisch, toegang tot hulp is ingewikkeld, slechts een zeer beperkt aantal mensen wordt geholpen en schulden kosten de samenleving miljarden.
- Per gemeente starten we een revoluerend fonds zodat Afrekenen met Schulden opgeschaald kan worden.

3 Tegengaan van uitsluiting

Het 'iedereen' van iedereen een thuis staat extra onder druk, vooral ook voor mensen zonder geldige verblijfspapieren. Wij werken aan een samenleving die uitgaat van solidariteit en waar plek is voor iedereen.

Mensen zonder geldige verblijfspapieren ervaren meer steun, bestaanszekerheid, medemenselijkheid en zeggenschap

BEOOGD EFFECT

- Een scala aan praktische oplossingen is gerealiseerd en opgeschaald om een humaan bestaan voor mensen zonder papieren mogelijk te maken.
- Toegang tot recht en voorzieningen is verbeterd, net als kennis en informatie onder vrijwilligers, hulpverleners en andere betrokkenen.
- Beleid is meer gericht op bestaanszekerheid, veiligheid, toegang tot recht en een humaan bestaan.
- Een eerlijkere beeldvorming, die laat zien wie mensen écht zijn los van hun verblijfsstatus.
- De voorwaarden voor een menswaardig bestaan zijn niet verslechterd.

INZET

- We bouwen aan een stevig actienetwerk met de organisaties die zich inzetten voor mensen zonder papieren.
- Samen met het actienetwerk brengen we humane oplossingen in de praktijk en schalen deze op. De financiering verloopt door inzet van participatory grant-making.
- Het verbeteren van de toegang tot recht en juridische deskundigheid door kennis te verzamelen, te bundelen en breed beschikbaar te stellen.
- Collectieve belangenbehartiging, met veel aandacht voor verhalen en eerlijke beeldvorming in samenwerking met mensen met ervaringskennis en lokale organisaties.

Maatschappelijk initiatief waar gewerkt wordt vanuit gelijkwaardigheid en menselijke waardigheid is versterkt.

- Inloophuizen en organisaties die zich inzetten voor mensen zonder geldige verblijfspapieren ervaren meer rust en ruimte om in te zetten op het dagelijks werk en de versteviging van de organisatie.
- Exploitatiefinanciering aan 70 tot 80 aan inloophuizen.
- Exploitatiefinanciering voor 15 tot 20 organisaties die zich inzetten voor mensen zonder geldige verblijfspapieren.

Wat we versterken in de komende beleidsperiode

1. Fondsenwerving

We hebben meer middelen nodig om onze ambitie te realiseren en zetten de eerder gemaakte keuzes in onze fondsenwervingstrategie voort. We positioneren ons sterker als fondsenwervende organisatie, en zorgen dat inhoud en fondsenwerving altijd hand in hand gaan.

2. Collectieve belangenbehartiging

We versterken onze strategie op beleidsbeïnvloeding, wat nodig is als we echte systeemverandering willen. We richten ons op beleidsmakers, bouwen coalities en werken samen met mensen met ervaringskennis. We zetten in op verandering van beeldvorming en vergroten onze zichtbaarheid.

3. Positionering

We positioneren Kansfonds als maatschappelijke organisatie die innovatieve programma's ontwikkelt en fondsen werft, waarbij geven vanuit vertrouwen centraal staat. We communiceren als thoughtleader en versterken onze geloofwaardigheid. Onze boodschap is urgent, positief en consistent.

4. Interne organisatie

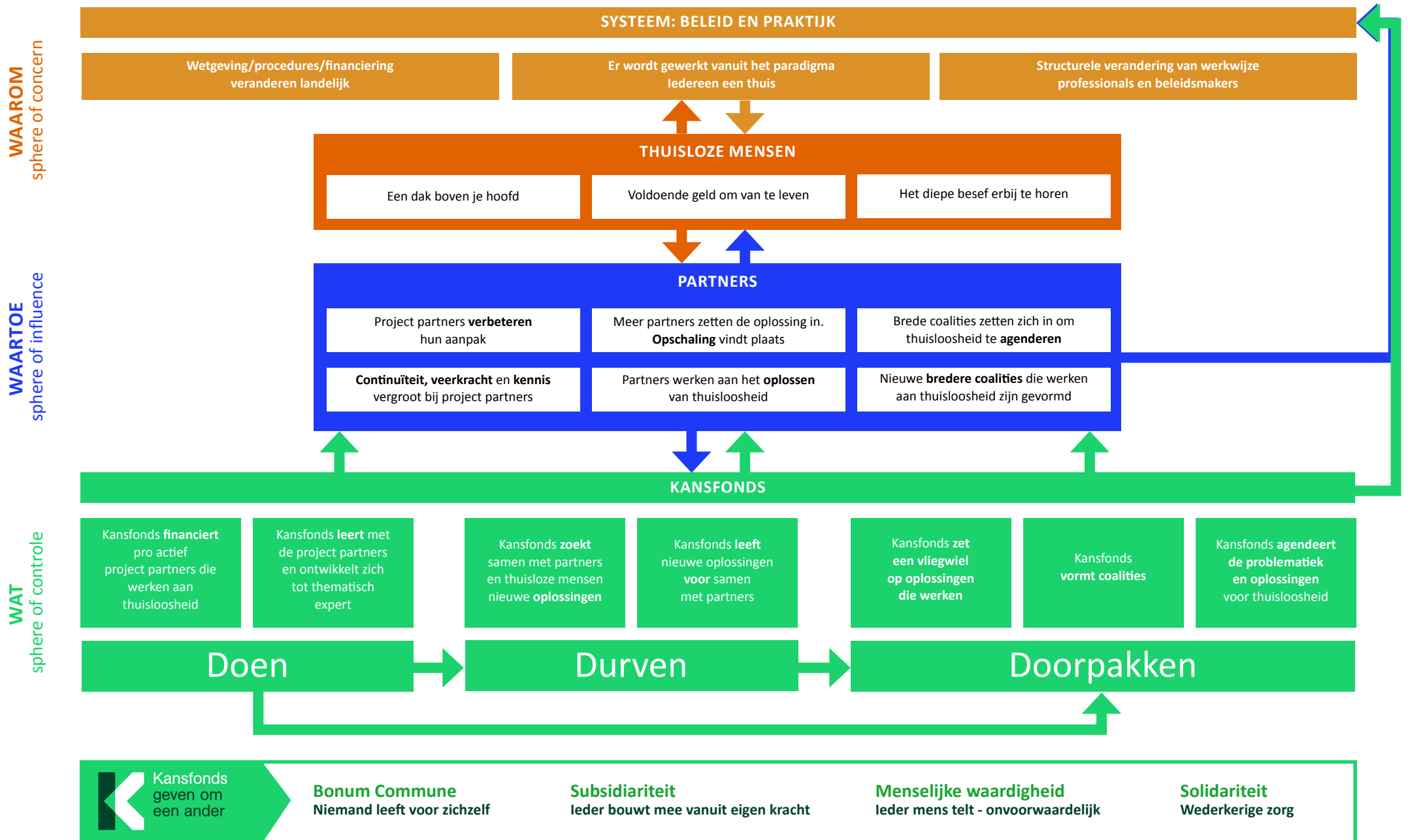
Om onze doelen voor 2030 en de benodigde versterking op collectieve belangenbehartiging, fondsenwerving en positionering te realiseren, versterken we onze interne organisatie. We versterken de integrale samenwerking en de samenwerking met mensen met ervaringskennis, vullen kennis aan en ontwikkelen vaardigheden. We streven naar een werkomgeving waarin medewerkers zich gewaardeerd en geïnspireerd voelen. Onze financiële meerjarenraming is terug te vinden in de jaarverslagen die jaarlijks op de website gepubliceerd worden.

5. Leren en implementeren

We werken met een levende strategie: missie en visie staan vast, doelgroepen en activiteiten zijn flexibel. We leren onderweg, sturen bij en delen onze inzichten breed. Zo blijven we relevant en effectief.



De droom – iedereen een thuis





**Kansfonds
geven om
een ander**

Bezoekadres

's-Gravelandseweg 80
1217 EW Hilversum

Postadres

Postbus 156
1200 AD Hilversum

T +31 (0) 35 624 96 51

info@kansfonds.nl

www.kansfonds.nl

Kamer van Koophandel

Registratienummer 41192127

Statutaire naam

Stichting Kansfonds

Bankrekening

NL20 INGB 0660 9712 40

Volg ons op:



Gesteund door:



Geregistreerd bij:

