

## **Vacature social mediaspecialist (32-36 uur)**

Kansfonds gelooft dat ieder mens telt en iedereen recht heeft op een thuis: een dak boven je hoofd, voldoende geld om van rond te komen, en het gevoel erbij te horen. Toch zijn er in ons land meer dan 1 miljoen mensen die geen thuis hebben. Daarom helpt Kansfonds waar niemand anders dat doet of durft. We zien om naar de meest kwetsbare mensen, zoals dak- en thuislozen, ongedocumenteerden en mensen in armoede. Het katholiek sociaal denken is onze inspiratiebron. Met een team van ruim 20 mensen en samen met projectpartners, donateurs en maatschappelijke organisaties maken we zichtbaar wat de werkelijke oorzaken zijn van 'geen thuis'. We steunen lokale initiatieven. We zoeken ook zelf naar gedurfde oplossingen, soms buiten de gebaande paden. En we zetten een vliegwiel op de oplossingen die werken. Net zolang tot iedereen een thuis heeft.

Kijk voor meer informatie op [www.kansfonds.nl](http://www.kansfonds.nl)

### **Wat doe je?**

Kansfonds is volop in beweging. Door onze aangescherpte positionering en strategie wordt het steeds belangrijker dat we op social media effectief onze inhoudelijke boodschap delen. Als social mediaspecialist zorg je ervoor dat onze social mediastrategie hierop wordt aangepast én dat we online zichtbaarder worden. Dit betekent een rol waarin je wordt uitgedaagd strategisch en creatief mee te denken en tegelijkertijd heel hands-on bezig bent.

Je werkt nauw samen met de projectadviseurs om de inhoud van onze programma's door te vertalen naar social media en hiermee relevante maatschappelijke spelers te bereiken. Je werkt in het team fondsenwerving & communicatie onder andere samen met twee communicatieadviseurs die je ondersteunt door bijvoorbeeld zelf content te ontwikkelen.

- Je vindt het leuk om bovenop het nieuws en actuele ontwikkelingen te zitten die aan onze thema's raken. Je signaleert en onderscheidt relevante nieuwsberichten en je weet wat er bij onze programma's en partners speelt.
- Je bent medeverantwoordelijk voor het ontwikkelen en bewaken van de nieuwe social mediastrategie vanuit onze aangescherpte positionering en voor een creatieve vertaalslag naar een nieuwe vormgeving op de social mediakanalen.
- Je bent verantwoordelijk voor het stellen van doelen en het monitoren van resultaten. Je maakt sterke analyses en geeft slimme en verrassende adviezen hoe wij onze doelgroepen effectief kunnen bereiken.
- Je bent verantwoordelijk voor onze continue webcare, met back-up van het team.
- Je snapt hoe je op de verschillende kanalen communiceert naar verschillende doelgroepen en weet de essentie uit een bericht te selecteren en te vertalen naar aansprekende content.
- Je ondersteunt projectadviseurs om onze inhoudelijke boodschap effectief via social media te verspreiden.
- Je neemt de regie op de social mediaplanning en contentkalender en betreft collega's daar tijdig bij.
- Je verzorgt algemene ondersteuning aan het communicatieteam waar nodig.

### **Welke ervaring en kennis neem je mee?**

- HBO werk- en denkniveau en strategisch denkvermogen.
- Minimaal 2 jaar relevante werkervaring in een soortgelijke functie.

- Je bent gewend te werken vanuit een social mediastrategie en hebt ervaring met het doelgroepgericht inzetten van content.
- Social media, en zeker LinkedIn, kent geen geheimen voor jou.
- Je hebt ervaring of affiniteit met de thema's van Kansfonds en je kunt je de inhoud snel eigen maken.
- Je hebt een hands-on instelling: je weet hoe je social mediacontent maakt, inzet, optimaliseert en efficiënt (her)gebruikt.
- Ervaring met plannig- en monitoringtools (zoals Coosto) en handigheid met designprogramma's (zoals Canva) is een pre.
- Je bent communicatief vaardig en kan goed de verbinding aangaan met mensen.
- Een proactieve en zelfstandige werkhouding.
- Ondernemend, creatief, planmatig en zorgvuldig.
- Affiniteit met het [katholiek sociaal denken](#) is een pre.

### **Wat bieden wij?**

- Een zelfstandige functie bij een ambitieuze organisatie in ontwikkeling, zeer actief in een breed sociaal maatschappelijk werkveld.
- Een moderne werkplek aan de 's-Gravelandseweg te Hilversum.
- Een hecht team van enthousiaste en betrokken collega's die werken vanuit hoofd én hart.
- Een jaarovereenkomst met zicht op een vast dienstverband;
- Een salaris van maximaal €3.493,45 bruto per maand op basis van 36 uur (schaal F, CAO voor het Omroep personeel) en goede secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder een eindejaarsuitkering en uitstekende pensioenregeling bij Pensioenfonds PNO Media.

### **Enthousiast over deze functie?**

Ben je geïnteresseerd in bovenstaande functie, stuur dan uiterlijk 5 december een motivatiebrief met cv per e-mail naar [sollicitatie@kansfonds.nl](mailto:sollicitatie@kansfonds.nl). Voor meer informatie kun je contact opnemen met Regina Engels (hoofd fondsenwerving & communicatie): 035 624 96 51. Houd er vast rekening mee dat de gesprekken voor de eerste ronde plaatsvinden op 7 december en de gesprekken voor de tweede ronde op 14 december.